

„Deutsches Traditionsgeschäft“

Bensegger: Auszeichnung von „markt intern“

Die Firma Bensegger GmbH, Rosenheim, wurde als „Deutsches Traditionsgeschäft“ ausgezeichnet. Das Büro-Handelshaus erhielt jetzt die entsprechende Urkunde von „markt intern“, Europas größtem Brancheninformationsdienst.

Die Initiative „Deutsche Traditionsgeschäfte“ startete „markt intern“ im Frühjahr 2007, um Endverbraucher die Vorzüge und Bedeutung allein-gesessener Unternehmen bewusst zu machen. Je 20 Jahre erfolgreicher Geschäftstätigkeit verleiht „markt intern“ eine symbolische Perle. Maximal gibt es fünf Perlen. Die Firma Bensegger GmbH mit dem Stammhaus am Max-Josefs-Platz, gegründet 1860 von Nikolaus Bensegger, kann sich somit für diese 150 Jahre Tradition über eine Urkunde mit fünf Perlen freuen - eine höhere Auszeichnung gibt es nicht!

Die Firma Bensegger ist weit über die Grenzen Rosenheims

hinaus für ihr großes Angebot und die freundliche Beratung bekannt. Der letzte große Umbau erfolgte 2009 zur Vorbereitung des Jubiläums. Erfahrene Mitarbeiter, Beratung, faire Preise und eine große Auswahl sind für das Fachgeschäft in der Rosenheimer Innenstadt das Erfolgskonzept für die Zukunft. Andreas Bensegger, einer der Geschäftsführer des Familienbetriebs, betont die große Beratungskompetenz: „Johanna Rein, unsere Standortleiterin am Max-Josefs-Platz, arbeitet seit über 40 Jahren bei uns. Unsere Kunden wissen ihre Erfahrung und ihre große fachliche Kompetenz zu schätzen.“

Tradition heißt Erfahrung

Christoph Diel, Marketing-Leiter „markt intern“, zu der Aktion: „Tradition heißt Erfahrung und steht für nachhaltige Geschäftspolitik. Tradition er-

möglicht, getreu dem Motto der Aktion „Zukunft braucht Herkunft“ aus der Vergangenheit zu lernen und aktuelle Qualitätsstandards zu sichern. So wird z.B. optimale Beratungsqualität im Verkaufsgespräch erst durch Erfahrung erreicht. Diese Unternehmen haben teils über Generationen hinweg ihren Mitarbeitern Brot und Arbeit gegeben und den innerstädtischen Handel geprägt. Für den Kunden bedeutet diese Erfahrung auch die richtige Sortimentsauswahl und die passenden Marken. Erfahrung ist das Rüstzeug für die Zukunft.“

Das bislang älteste Geschäft fand der Verlag übrigens in Weiden in der Oberpfalz: Das Geschäft Keimel wurde dort im Jahre 1600 gegründet. Seit dem Herbst 2008 können Kunden auf der Website www.traditionsgeschaeft.de nach Unternehmen mit Tradition in ihrer Region suchen. Die Datenbank umfasst rund 1500 traditionsreiche Unternehmen aus Deutschland.