

# Auf Wachstum eingestellt

Es gibt wenige Fachhandelsunternehmen, die erfolgreich Tradition mit einer klaren Zukunftsausrichtung verbinden können. Die Firma **Bensegger** konnte 2010 das umsatzstärkste Jahr in der 150-jährigen Firmengeschichte feiern.

Innerhalb der Händlerkooperation Soennecken zählt Bensegger bundesweit zu den dreißig größten und umsatzstärksten Mitgliedern. Und in der Kernregion Oberbayern hat sich das 1860 gegründete Fachhandelsunternehmen mit Sitz in Rosenheim in den letzten Jahren zum „Experten für's Büro“ mit einem breiten Kundenkreis entwickelt und etabliert. Geschäftsführer Andreas Bensegger (38), der das Familienunternehmen zusammen mit seinen Eltern Peter und Christa führt, beschäftigt sich dabei intensiv mit den Erfolgsfaktoren und mit der Frage, wie man als Mittelständler in einem von Verdrän-

gungswettbewerb gekennzeichneten Markt bestehen kann. „Als Familienbetrieb und Mittelständler sind wir schlagkräftig und dynamisch. Wenn wir zusammenhalten und zusammenhelfen, müssen wir keine Angst vor der Zukunft haben“, so seine feste Überzeugung. Daraus ist Selbstbewusstsein zu hören, aber auch der eigene Anspruch, sich nicht mit dem Durchschnitt zufriedengeben zu wollen.

Das besondere Engagement der Inhabersfamilie hat sich dabei längst auf die derzeit rund fünfzig Mitarbeiter übertragen. Andreas Bensegger ist sich bewusst, wie wichtig dieser Fak-

tor für den Erfolg des Unternehmens ist.

„Unsere Mitarbeiter kümmern sich täglich um die Wünsche

unserer Kunden, und sie sorgen dafür, dass die zwischen den vier Geschäftsfeldern vorhandenen Synergien auch genutzt werden können.“ Gerade diesem Punkt misst er besondere Bedeutung bei: „Was neudeutsch Cross-Selling heißt, können wir auf kleinem, oberbayerischem Dienstweg nebenbei erledigen. Wenn unsere Techniker auch an den Verkauf denken, die Abteilung Büroeinrichtung verinnerlicht hat, dass an allen Schreibtischen auch Papier verbraucht wird, die Bürobedarfskollegen mit offenen Augen durch die Betriebe unserer Kunden gehen und weitergeben, wenn dort ein Mitarbeiter auf einem alten, knarrenden Stuhl sitzt – dann haben wir einen wichtigen Baustein für unsere Zukunftssicherung geschaffen.“



150 Jahre Firmentradiotion in Rosenheim: die Bensegger-Zentrale ...



... und das Ladengeschäft in 1A-Lage in der Innenstadt



Engagement im Team (von links): die Geschäftsführer Peter, Christa und Andreas Bensegger

## Konzentration auf die Kernkompetenzen

Vor allem in den letzten dreißig Jahren wurden bei Bensegger die Kerngeschäftsfelder entwickelt und ausgebaut. Zuvor war das Unternehmen vor allem durch das Ladengeschäft in der Rosenheimer Innenstadt bekannt, das 2009 mit beachtlichem Aufwand renoviert, umgestaltet und neu eröffnet wurde. Das Stammhaus, das weiterhin als Aushängeschild und Image-träger gesehen wird, bietet auf rund 200 Quadratmetern Fläche ein breites Sortiment an Büro- und Zeichenbedarf, Künstler- und Schulartikeln sowie Schreibgeräten, Geschenkartikeln und Accessoires. Mit den inzwischen vier Standbeinen – dem Einzelhandel mit den beiden Ladengeschäften in Rosenheim und Bad Aibling, dem gewerblichen Bürobedarf und Streckengeschäft, der Büroeinrichtung und der Abteilung Bürotechnik mit dem Verkauf und dem technischen Kundendienst – bietet Bensegger die komplette Bandbreite rund um das Büro. „Damit haben wir die Sicherheit, dass wir unser Geschäft und unseren Umsatz auf verschiedene Bereiche verteilen können und nie abhängig von nur einer Sparte sind“, bestätigt Andreas Bensegger die Strategie. Und der Erfolg gibt ihm Recht. Das vergangene Jubiläumsjahr war das umsatzstärkste in der Fir-

mengeschichte, und alle vier Abteilungen hatten ein positives Umsatzergebnis beigesteuert.

## Blick zurück nach vorne

Was vor 150 Jahren mit der Gründung einer Buchdruckerei durch Rudolf Bensegger, dem Urgroßvater von Andreas Bensegger, begann, ist heute zu einem der führenden „Experten für’s Büro“ in Oberbayern geworden. Peter Bensegger, unterstützt durch seine Frau Christa, hatte 1984 den Betrieb von seinen Eltern übernommen und sukzessive erweitert und ausgebaut. Zudem hatte er sich frühzeitig mit dem Thema Nachfolgeregelung beschäftigt.

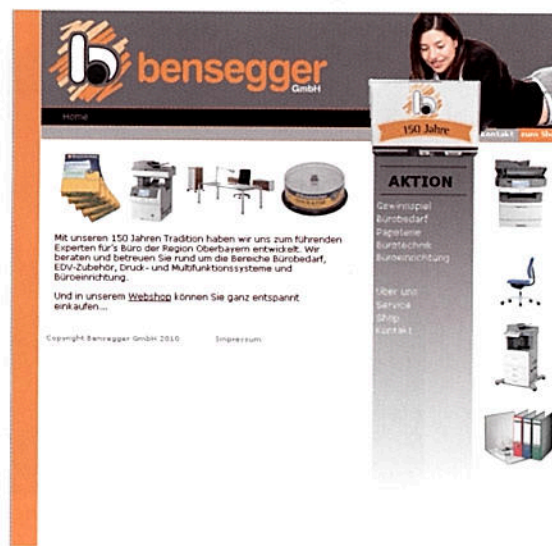


Blick zurück: das Stammhaus in der City und der Fuhrpark im Jahr 1952



Andreas Bensegger ist, nachdem er viel Praxiserfahrung auch von anderen Kollegenbetrieben erworben hatte, bereits seit 1994 im Unternehmen aktiv. Peter Bensegger kümmert sich heute schwerpunktmäßig um die Sparte Bürobedarf, Andreas um die Bürotechnik, und Christa hat die Zahlen und das Controlling fest im Griff. Über die Zukunftsaussicht ist sich das Trio einig. „Wir wollen, müssen und werden weiter wachsen, um unsere Stärke und Tradition auch für die Zukunft zu sichern – entgegen dem Markttrend machen wir unsere eigene Konjunktur“, so Andreas Bensegger: „Und dafür werden wir auch Gas geben.“

Über die Zukunftsaussicht ist sich das Trio einig. „Wir wollen, müssen und werden weiter wachsen, um unsere Stärke und Tradition auch für die Zukunft zu sichern – entgegen dem Markttrend machen wir unsere eigene Konjunktur“, so Andreas Bensegger: „Und dafür werden wir auch Gas geben.“  
[www.bensegger.de](http://www.bensegger.de)



Funktional und übersichtlich: der neue Webauftritt