

Im Spagat zwischen Tradition und Zukunft

Rosenheimer Firma Bensegger: Seit mehr als 150 Jahren in Oberbayern auf Erfolgskurs – „Der Experte für's Büro“

Rosenheim – Andreas Bensegger lächelt: „Wir konnten 2010 das beste Jahr unserer langen Firmengeschichte verzeichnen. 2011 läuft sogar noch besser an.“ Und dennoch: Zufriedenheit legt Andreas Bensegger, der zusammen mit seinen Eltern die Bensegger GmbH leitet, nur zurückhaltend an den Tag. „Wir haben noch großes Potential und viele Ziele.“ Drei davon sind ihm ganz persönlich wichtig: „Trotz gewaltiger Konkurrenz auf einem globalen Markt die Firmengröße halten, mit Augenmaß expandieren und das, was uns unsere Väter übergeben haben, sichern.“ Benseggers Erfolgsrezept: „Lieferanten, Mitarbeiter und Kunden – alle in der Kette müssen Spaß haben. Dazu kommt unsere Bodenständigkeit und Zuverlässigkeit. Das ist das, was uns so stark macht.“

Als Familienbetrieb und Mittelständler sei man schlagkräftig und könne auf Veränderungen des Marktes schnell und flexibel reagieren. „Wenn wir zusammenhalten und zusammenhelfen, müssen wir keine Angst vor der Zukunft haben“, so die feste Überzeugung von Andreas Bensegger, dessen 1860 gegründete Firma sich in Oberbayern in den letzten Jahrzehnten zum „Experten für's Büro“ mit einem breiten Kundenkreis entwickelt und etabliert hat. „Wir betreuen mittlerweile in den drei Geschäftsfeldern Büromittel, Druck- und Multifunktionssysteme sowie Büroeinrichtung jährlich rund 5500 Kunden zwischen München und Freilassing. Es könnten noch viel mehr sein, das ist aber einfach eine Kapazitätsfrage.“

Für den Erfolg des Familienunternehmens arbeiten Eltern und Sohn praktisch rund um die Uhr. „Mein Vater ist jeden Tag zwischen 5 und 6 Uhr im Büro. Ich bin dafür abends oft lange da.“ Man wolle und müsse weiter wachsen, um die Zukunft zu sichern. „Und dafür werden wir auch Gas geben.“

Das besondere Engagement der Inhaberkonzeption hat sich längst auch auf die derzeit 55 Mitarbeiter übertragen. Die Geschäftsführer sind sich bewusst, wie wichtig dieser Faktor für den Erfolg des Unternehmens ist. „Unsere Mitarbeiter kümmern sich täglich um die Wünsche unserer Kunden. Sie sorgen dafür, dass die zwischen den Geschäftsfeldern vorhandenen Synergien auch genutzt werden können“, so Andreas Bensegger. Gerade dieses Zusammenspiel sei enorm wichtig für den Erfolg. „Wenn unsere Techniker auch an den Verkauf denken, die Abteilung Büroeinrichtung verinnerlicht hat, dass an allen Schreibtischen auch Papier verbraucht wird, die Bürobedarfskollegen mit offenen Augen

durch die Betriebe unserer Kunden gehen und weitergeben, wenn dort ein Mitarbeiter auf einem alten, knarrenden Stuhl sitzt – dann haben wir einen wichtigen Baustein für unsere Zukunftssicherung geschaffen.“

Das Aushängeschild des Familienunternehmens ist nach wie vor das Ladengeschäft am Rosenheimer Max-Josefs-Platz. 2009 wurde es mit großem Aufwand renoviert, umgestaltet und neu eröffnet. Das Stammhaus, das Bensegger als Imageträger sieht, bietet auf rund 200 Quadratmetern Fläche ein breites Sortiment an Büro- und Zeichenbedarf, Künstler- und Schulartikeln sowie Schreibgeräten, Geschenkartikeln und Accessoires. Mit den vier Standbeinen – dem Einzelhandel mit den beiden Ladengeschäften in Rosenheim und Bad Aibling, dem gewerblichen Bürobedarf, der Büroeinrichtung und der Abteilung Bürotechnik mit dem Ver-



„Unser Erfolgsrezept: Alle müssen Spaß haben – der Lieferant, unser Mitarbeiter und natürlich unser Kunde.“

Andreas Bensegger

kauf und dem technischen Kundendienst – bietet Bensegger alles rund um das Büro. „Mit unseren verschiedenen Bereichen haben wir die Sicherheit, dass wir unser Geschäft und unseren Umsatz auf mehrere Beine stellen können und nie abhängig von nur einer Sparte sind“, sagt Andreas Bensegger über die Firmenstrategie. Und der Erfolg gibt dieser Recht. Alle vier Abteilungen steuerten im vergan-

gen Rekordjahr ihren Beitrag zum positiven Umsatzergebnis bei.

Zum Trend auf dem Büroartikelmarkt sagt der Firmenchef: „Auch wenn das jahrelang propagiert wurde: Vom papierlosen Büro sind wir noch weit entfernt. Das passt auch irgendwie nicht so zu den Menschen.“ Die Entwicklung der letzten Jahre sei tatsächlich so, dass zunehmend mehr Papier verbraucht werde. Moderne Technik könne nicht nur effektiv eine Papierflut verhindern, sondern auch maßgeblich dafür verantwortlich sein, dass große Papiermengen produziert werden. „Es ist kaum zu glauben, aber das Papiervolumen und auch der Gerätebestand steigen in vielen Unternehmen. Die zunehmende Flut an Informationen, die durch immer mehr Kommunikationskanäle digital fließen, schaffe beim Empfänger oft das Bedürfnis, sich „klassisch“ in Papierform einen Überblick zu verschaffen. „Deshalb das viele Papier“ – und die viele Arbeit bei der Bensegger GmbH.

Neben Firma und Familie bleibt den Geschäftsführern eigentlich nur wenig Zeit. Dennoch engagiert sich Andreas Bensegger auch ehrenamtlich im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben der Stadt. Er gehört beispielsweise dem Rosenheimer IHK-Gremium an und ist Mitglied im Schlichtungsausschuss der Kammer. „Ich finde es wichtig, dass man sich in der Region, in der man sich geschäftlich bewegt, auch ehrenamtlich engagiert. So kann man ein bisschen von dem zurückgeben, was einem der Standort bietet.“

Der Standort ist für die Bensegger GmbH seit 151 Jahren Rosenheim. Was mit der Übernahme einer Buchdruckerei durch Rudolf Bensegger, dem Ururgroßvater von Andreas Bensegger, begann, ist heute zu einem der führenden Fachhandelsunternehmen in Oberbayern geworden. Peter Bensegger, unterstützt durch seine Frau Christa, hatte 1984 den Betrieb von seinen Eltern übernommen, erweitert und ausgebaut. Zudem beschäftigte er sich frühzeitig mit dem Thema Nachfolgeregelung. Sohn Andreas durfte in einem eigenen kleinen Betrieb Praxiserfahrung sammeln, stieg dann 1993 ins Unternehmen aktiv ein. Peter Bensegger kümmert sich heute schwerpunktmäßig um die Sparte Bürobedarf, Andreas um die Bürotechnik, und Christa hat die Zahlen und das Controlling fest im Griff. Alle drei sind sich sicher: „Mit dem Engagement unserer Mitarbeiter, der Treue unserer Kunden und unserem eigenen Einsatz sind wir weiterhin auf dem richtigen Weg und machen uns unabhängig vom Markt unsere eigene Konjunktur.“



Vor kurzem saniert: Das Rosenheimer Stammhaus des Familienunternehmens. Hier begann 1860 die Entwicklung der Bensegger GmbH, die 2010 das erfolgreichste Jahr der Firmengeschichte verbuchen konnte. Foto: red



Papier, Reparatur, Empfang, Technik – bei Bensegger greifen alle Zahnräder ineinander. Fotos: Kalaba



Die Familienunternehmer Peter, Christa und Andreas Bensegger (von rechts). Foto: red



Da wird aufs Tempo gedrückt: Ein Lager der Firma Bensegger in Rosenheim. Foto: Kalaba



Direkt-Kontakt

Bensegger GmbH

Westermayerstraße 5-7
83022 Rosenheim

Telefon 0 80 31 / 21 82-0
Telefax 080 31 / 21 82-53

info@bensegger.de

www.bensegger.de